

当社の SDGs に関する活動

まんが書籍「マンガでわかる SDGs」発行

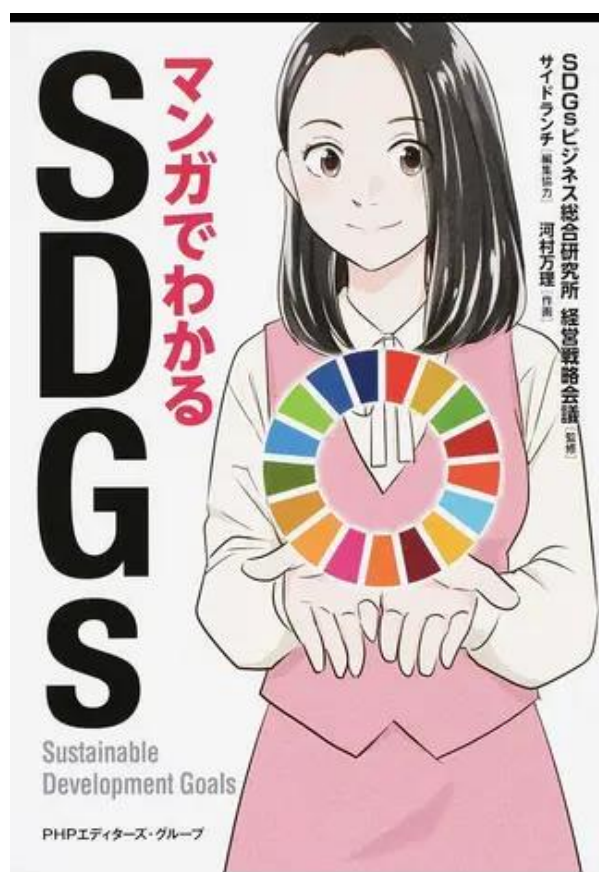
(PHPエディターズ・グループ/SDGs ビジネス総合研究所経営戦略会議)

第一版 2019 年 9 月

書籍の内容

当社の全面協力のもとに発行された、SDGs の入門書。

「静岡の茶メーカーの実例を元に、マンガを通じて SDGs の概念や中小企業における取り組み方を解説する。」ための書籍ですが、具体的な取り組みや事業へ活かす考え方、意識せずに行っていた SDGs に当てはまる取り組みなどを紹介しています。



当社では、中小企業としてはいち早く SDGs の重要性を汲み取り、世界の共通語としての可能性に着目。経営陣はビジネスへの活用も十分に可能と考え、2016 年に日本国内での取り組みがスタートして以降、2017 年には社内に SDGs 推進の部門を設け、2018 年には、SDGs ビジネス総合研究所をグループ会社として設立。

ボランティアや奉仕活動ではなく、事業の一環として SDGs を推進する企業として通常業務と SDGs の距離をできるだけ縮めた経済活動を続けています。