

# ユニットマーチャндаイジング

売価・アイテム数・産地・茶質・味・香り・水色・品評会・実績・自園自製

組合や個人の特徴を最大限活かせる組合せによる商品開発

情報のフィードバックによる有益な相互関係

大井川茶園

トレース価値  
や相場価値

市場価値  
商品価値

大井川茶園	大井川茶園	大井川茶園	大井川茶園	大井川茶園
不在地 静岡市	不在地 静岡市 牧之野地区	不在地 静岡市 牧之野地区	不在地 静岡市 川根地区	不在地 富士市
不在地 山の上茶 産地	不在地 山の上茶 産地	不在地 山の上茶 産地 自園・自製	不在地 山の上茶 産地	不在地 山の上茶 産地
				

土壌の改良・生葉品質の向上・生産方法の改善